



SIZES AND COLORS
retail software



Empresa
Socialmente
Responsable®

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2023



COMPROMETIDOS CON UN MUNDO MEJOR



SIZES AND COLORS
retail software

El Software de las
Zapaterías y Boutiques

Tabla de Contenido

01

Introducción

02

Quiénes Somos

03

Nuestro Propósito

04

Nuestros logros

05

Grupos de Interés

06

Medio Ambiente

07

Enfoque Social

08

Gobernanza



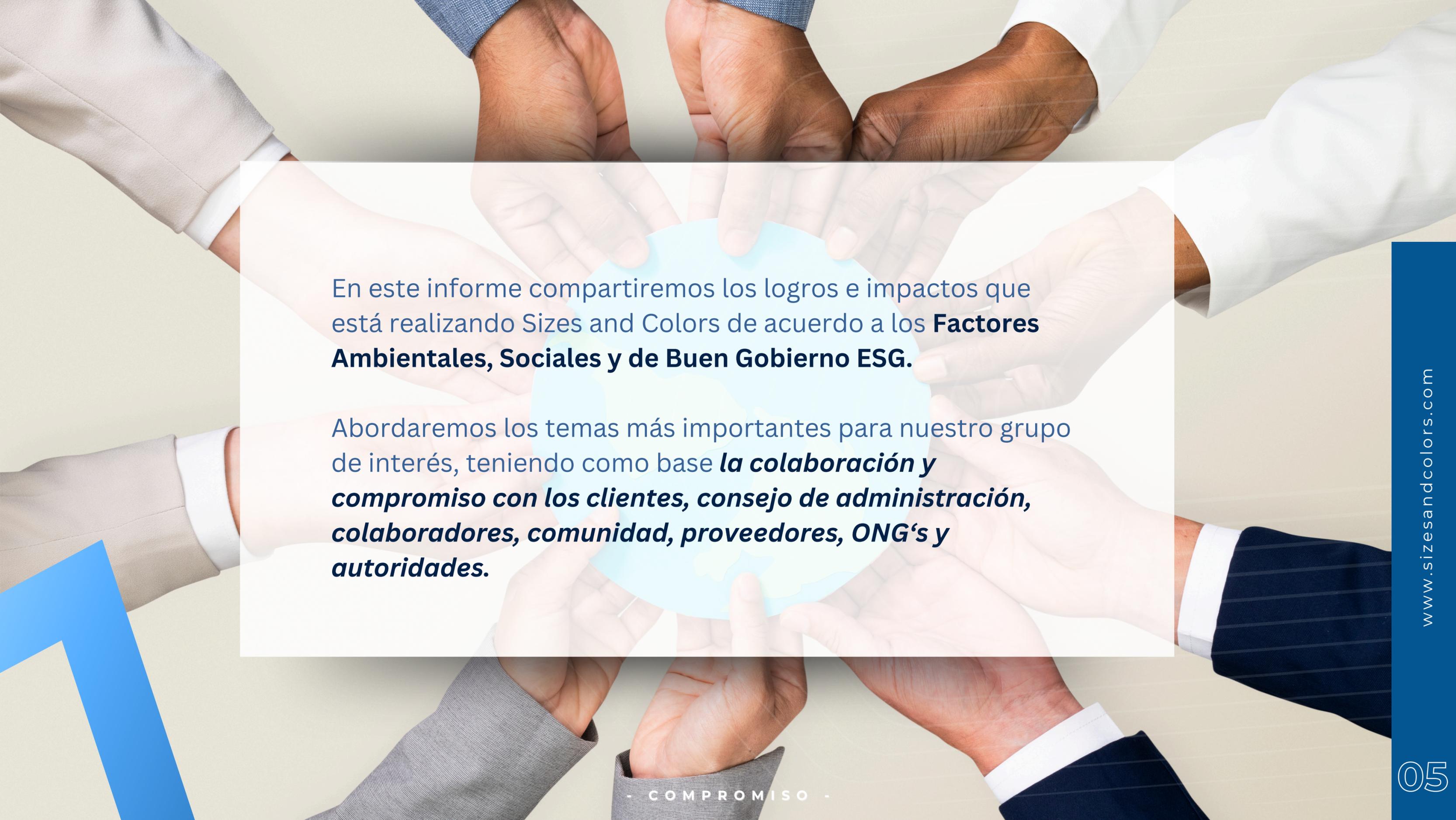
En Sizes and Colors, estamos **comprometidos**

con un mundo mejor,

a través de ofrecer tecnología de vanguardia para Zapaterías y Boutiques que les permita **tener un Control Integral** de toda la cadena de tiendas con las mejores prácticas de la industria.

Impactamos al medio ambiente con la disminución de uso de papel en las Zapaterías y Boutiques, contribuimos a reducir las emisiones de gases efecto invernadero.

COMPROMISO



En este informe compartiremos los logros e impactos que está realizando Sizes and Colors de acuerdo a los **Factores Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno ESG.**

Abordaremos los temas más importantes para nuestro grupo de interés, teniendo como base ***la colaboración y compromiso con los clientes, consejo de administración, colaboradores, comunidad, proveedores, ONG's y autoridades.***

2 QUIÉNES SOMOS



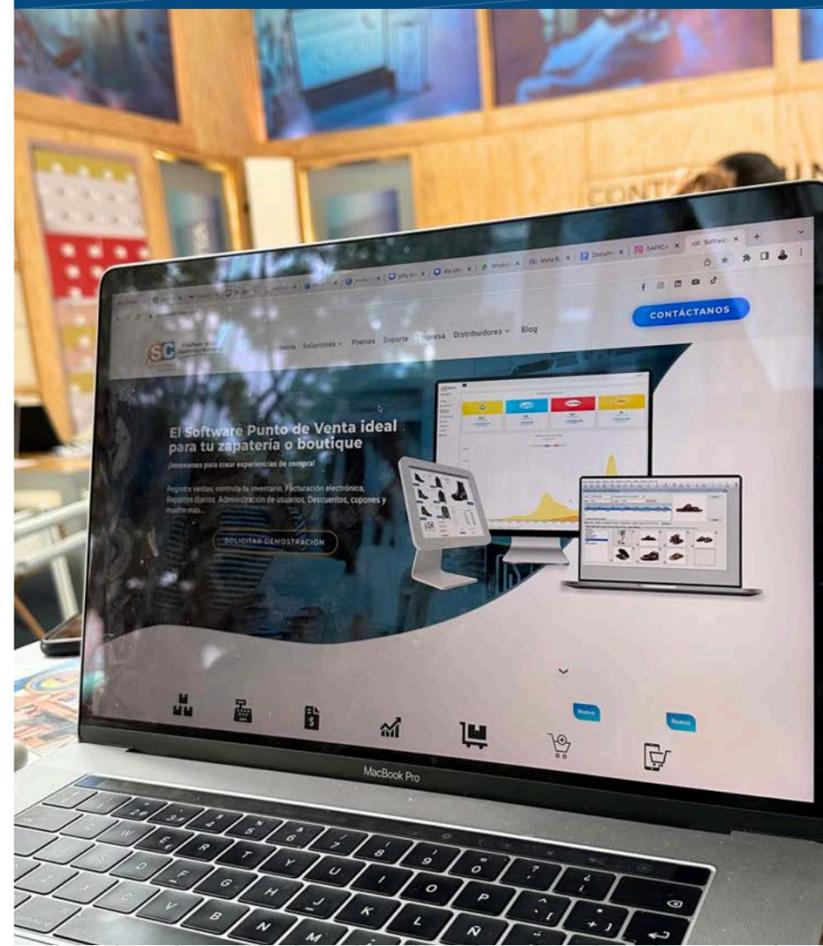
SIZES AND COLORS
retail software

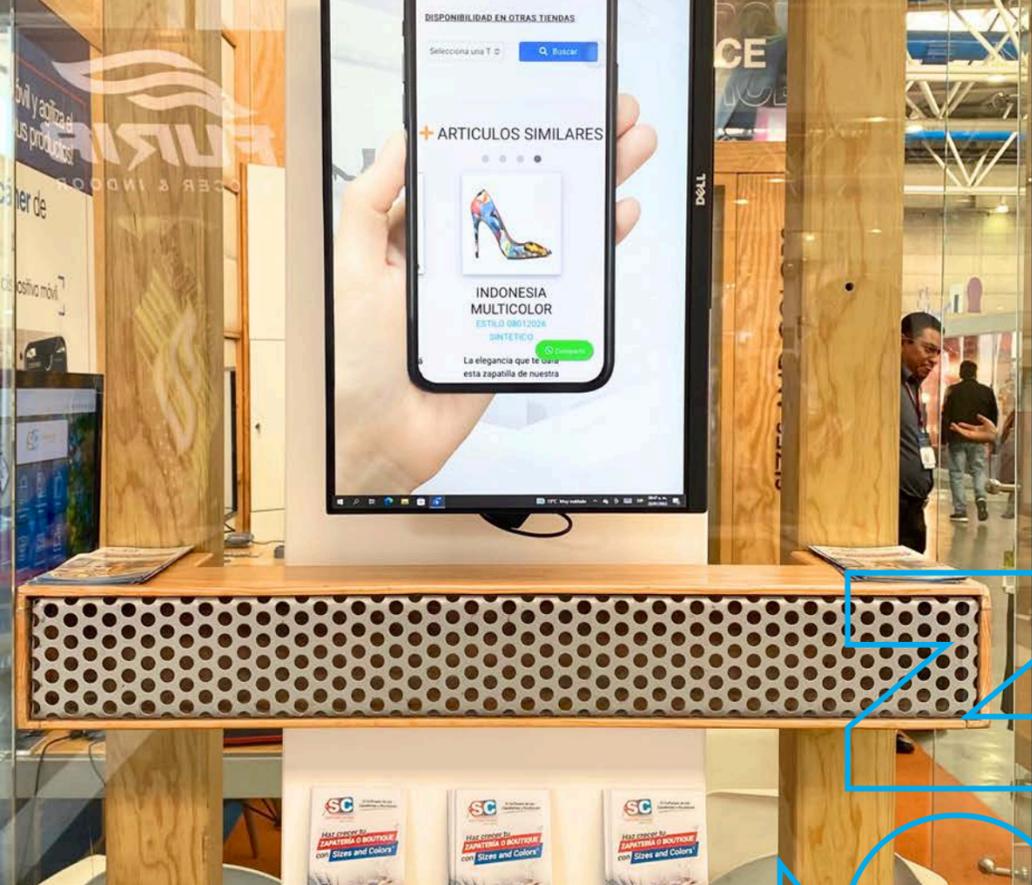
Sizes and Colors, con más de 25 años en el mercado **somos expertos en SOLUCIONES TECNOLÓGICAS**, somos una empresa dedicada al **desarrollo de software especializado para zapaterías, boutiques y tiendas de accesorios**. Si bien hemos tenido éxito en el mercado, reconocemos la importancia de abordar los desafíos relacionados con la **responsabilidad social y comercial en nuestra industria**.

3 NUESTRO PROPÓSITO

Empoderar a 10,000 Zapaterías y Boutiques mediante la implementación de tecnología de vanguardia, facilitando su crecimiento sostenible. Más que un producto, ofrecemos un estilo de vida que brinda felicidad a nuestros clientes y grupos de interés, al mismo tiempo que contribuimos en reducir el impacto al cambio climático.

- NUESTRO PROPÓSITO -





Innovamos para crear experiencias de compra con el mejor equipo de profesionales, impulsando la competitividad de nuestros clientes, siempre actuando con responsabilidad social.

Trascender en América Latina creando soluciones tecnológicas, innovadoras y sustentables que permitan a nuestros clientes ofrecer mejores experiencias de compra, conviviendo en una cultura plenamente humana comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que interactuamos.

Que nos guían en nuestro actuar diario: **CEIA** **Colaboración, Ética, Innovación y Actitud de Servicio.**



LOGROS

En paralelo, seguimos avanzando en nuestras iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), y entre los logros alcanzados destacan:

Distintivo ESR

Logramos con el liderazgo de nuestro Director y suma del esfuerzo de nuestros colaboradores por 1er. Año obtener el **Distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable** reconocido por CEMEFI.

Empresa Incluyente

Renovamos nuestro compromiso al obtener el **Distintivo de Empresa Incluyente** emitido por el DIF al cumplir con políticas y una cultura de inclusión social y no discriminación.

Responsabilidad Sociolaboral

Logramos mantener la **Certificación de Empresas con Responsabilidad Sociolaboral** vigente hasta el año 2025 acreditado por la STPS Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social de Guanajuato.



5 GRUPOS DE INTERÉS



- **Accionistas**
- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Competencia**

- **Autoridad**
- **Personal**
- **Comunidad**

5 MATRIZ DE GRUPOS DE INTERÉS

AÑO: 2023

| Nombre | Contexto | Proceso con el que interactúa | Requisitos / Necesidades / Expectativas | Impactar | Ser impactado |
|-----------------------------------|----------------|--|---|--|---|
| Propietarios (accionistas) | Interno | Dirección General | Rentabilidad. Sustentabilidad de la actividad. Crecimiento en el mercado. | Incremento de recursos financieros y humanos. | Aumento de la rentabilidad y del mercado debido al aumento de la satisfacción de los Clientes y a un adecuado análisis de entorno y gestión de riesgos. |
| Clientes | Externo | Venta / Post venta | Asistencia técnica adecuada, emisión en tiempo y forma de las cotizaciones, Cumplimiento de calidad, plazo y precio contratados. | Sabemos que lo más importante es la satisfacción del cliente , por lo que nos comprometemos a ofrecer experiencias de compra, creando servicios y productos que superen sus expectativas. Resultado de encuestas de satisfacción positivas, atendiendo los reclamos por incumplimiento de requisitos. | Recibiendo productos y servicios cuyas variables de calidad, plazo y precio cumplan adecuadamente con las especificaciones. |
| Proveedores | Externo | Compras y evaluación de proveedores | Cumplimiento de forma de pago exigida. Aceptación de plazo de entrega dado. | Construir relaciones de confianza a través de la transparencia, equidad y políticas de compra. Cumpliendo con las variables: Cantidad, calidad, plazo de entrega, documentación asociadas según corresponda (productos, procesos o servicios). | Evaluación de proveedor positiva. |
| | | | | | Clasificarlo como aprobado, condicional o no aprobado. |
| Competencia | Externo | Gestión comercial | Conocer el mercado de la competencia | Respetar y vivir nuestros valores en una competencia justa y transparente, ofreciendo productos y servicios de mejor calidad, precio y plazos de entrega. | Ganar clientes por ejecución de estrategias de cumplimiento. |
| Autoridad | Externo | Todos los procesos y servicios definidos en el alcance del sistema de gestión. | Cumplimiento de los requisitos las certificaciones, distintivos o cumplimientos de NOMS en todos los procesos y servicios definidos en el alcance de las operaciones de seguridad privada. | Cumplir con las legislaciones aplicables a la empresa, Seguimiento de acciones a la de las diferentes certificaciones, distintivos o cumplimientos de NOMS y continuar cumpliendo los requisitos normativos, legales aplicables, contractuales o de uso del logo. | Colaborando en la planificación y ejecución de las auditorías. |
| | | | Cumplimiento de requisitos asociados al uso del logo. | | Respondiendo o no en tiempo y forma las NC y observaciones de auditorías. |
| Personal | Interno | RRHH | Cumplimiento de contrato laboral, Adecuado ambiente de trabajo, Motivación, Trabajo en equipo. | Cumplir con todos los compromisos adquiridos, así como todos los legales aplicables en todos los procesos y servicios ofertados. Facilitar las herramientas para el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, apegados a los derechos humanos. | Ambiente de trabajo. Evaluación de desempeño, atención de no conformidades, Formación como resultado de necesidades de capacitación identificadas. |
| | | | Retribución, Formación continua, Plan de carrera, Estabilidad laboral. | | |
| | | | Ofertando Corresponsabilidad Trabajo - Familia | | |
| Social | Externo | Gestión de Operaciones | Mitigación de incidentes disuasivos y persuasivos, Principio de proporcionalidad, Cuidado con el uso racional de la fuerza, Flagrancia y detección, Protección de los derechos humanos. | Capacitación y Aplicación de Guía de Derechos Humanos para Empresas. | Reducción del interés |
| | | | | Colaborar con las diferentes instituciones para mejorar la sociedad. | Participación en asociaciones civiles, comunidades u otras entidades para generar sinergias en el desarrollo social, educativo, cultural, de salud y técnico para el desarrollo de habilidades en autoempleo. |
| | | | | En nuestra práctica diaria estamos comprometidos a realizar acciones sustentables con el planeta y la sociedad. | |

6

Medio Ambiente (Environmental)

6.1 Uso sostenible de los recursos

6.3 Indicadores Impactados

6.2 Mitigación y adaptación al cambio climático

6.4 Manejo de Residuos

TABLA DE CONTENIDOS

6 ASPECTOS AMBIENTALES

En este eje tenemos como propósito identificar, minimizar y eliminar los impactos ambientales negativos relacionados con nuestras actividades de desarrollo de software para zapaterías, así como ***implementar acciones para reducir el consumo de energía, promover la educación sobre mitigación del cambio climático, gestionar adecuadamente los residuos*** y fomentar la comunicación interna y externa en temas ambientales.



ASPECTOS
AMBIENTALES

- Estamos conscientes que nuestras acciones suman a las metas de las **17 ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible**, principalmente las que están relacionadas con el planeta, impulsando la reducción del consumo de energía, promover la educación sobre mitigación del cambio climático, gestionar adecuadamente los residuos y fomentar la comunicación interna y externa en temas ambientales.

- **ODS 6 Agua limpia y saneamiento**
- **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**
- **ODS 12 Producción y consumo responsable**
- **ODS 13 Acción por el clima**



Promovemos campañas estratégicas para el buen uso de los recursos naturales, con la finalidad de generar acciones internas y externas que creen conciencia sobre la importancia de cuidado del medio ambiente difundiendo información de interés para los colaboradores y con la comunidad.

En tema de Gestión Ambiental impulsamos:

Políticas y prácticas para minimizar el impacto ambiental

Iniciativas de sostenibilidad y eficiencia energética.

Metas de reducción de residuos.

6.1 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Impulsamos la reducción del consumo de energía y costos asociados, con la implementación de medidas de eficiencia energética, se espera una disminución en el consumo de energía, lo que se traducirá en ahorros económicos para la empresa y disminución de emisiones de CO2.



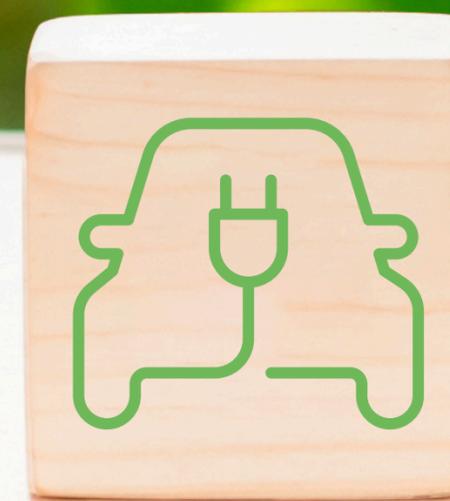
6.1 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Mayor conciencia ambiental entre colaboradores, clientes y proveedores:

A través de **programas de capacitación y campañas de comunicación** generó una mayor conciencia ambiental con nuestro grupo de interés de Sizes and Colors. Esto conducirá a un cambio de actitudes y comportamientos más sostenibles.

6.2 Mitigación y adaptación al cambio climático

Mediante la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** y la **adopción de prácticas sostenibles**, **Sizes and Colors** contribuirá a mitigar el cambio climático, promoviendo un ambiente más saludable y sostenible.



6.3 MANEJO DE RESIDUOS

En este año, **hemos impulsado la separación correcta de los residuos** con la finalidad de cumplir con la normativa y buenas prácticas de disposición final de nuestros residuos, adicional a esto **creamos el programa de reciclaje "Reciclando ando con Erandi"** que nos ha permitido gestionar adecuadamente los residuos generados por nuestra empresa y los hogares de nuestros colaboradores entregándolos a esta Asociación Civil para su disposición final correcta y la **generación de ingresos para la causa de atender a familias de niños con cáncer.**



6.4 INDICADORES IMPACTADOS

IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Compras Verdes

Adquisición del **100% de productos amigables del medio ambiente** para limpieza de instalaciones.

Cambio de proveedor de alimentos con **el 100% de uso de contenedores de plásticos reusables** eliminando en su totalidad el uso de unicel.

6.4 Indicadores Impactados

Reducción de energía eléctrica

Se aplicó el estudio de iluminación en apego a la **NOM-025-STPS-2008** condiciones de iluminación en los centros de trabajo donde obtuvimos:

58.7% de cumplimiento

con un plan de acción para cumplirlo al 100%.

En 2022 incrementamos

24.33% kilowatts ⚡

respecto al año 2021



En el año 2023 logramos reducir

11.99% kilowatts ⚡



www.sizesandcolors.com

6.4 Indicadores Impactados

Reducción de residuos

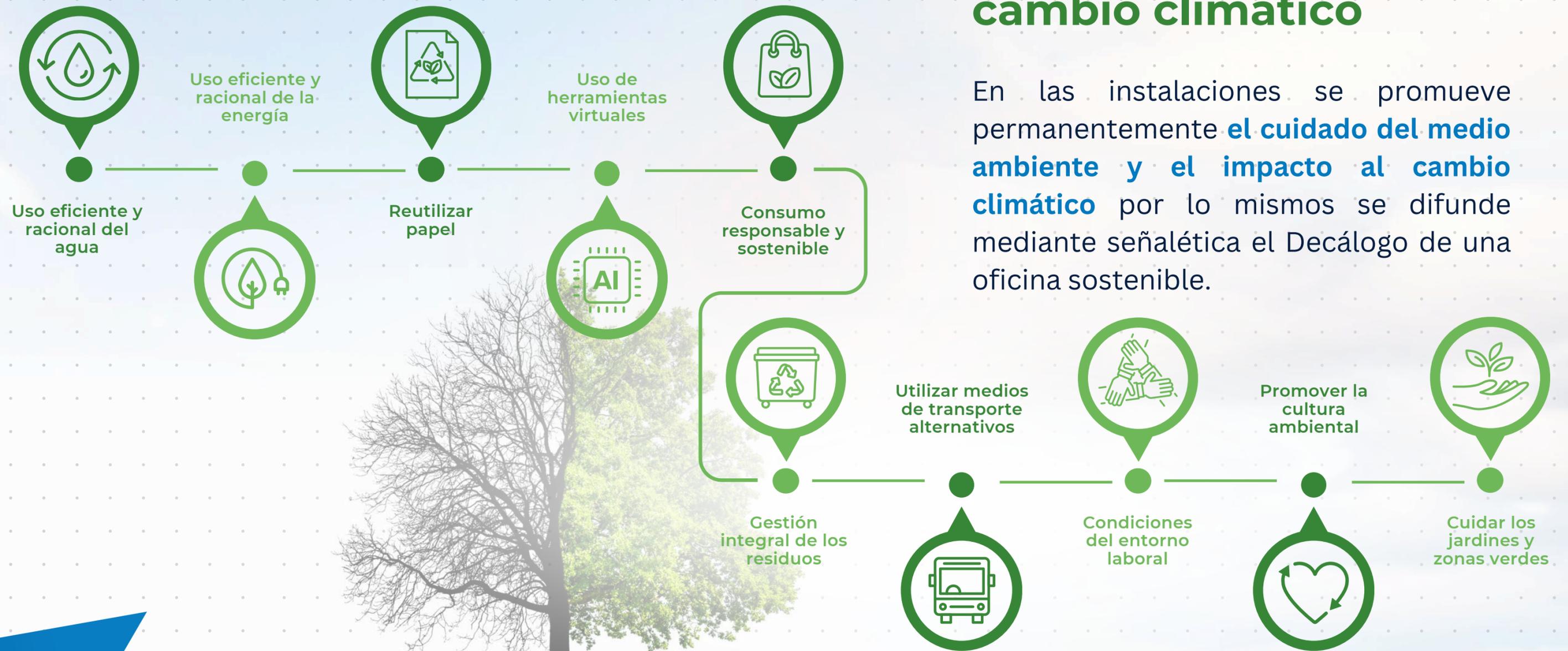
(Separación por día)

De acuerdo a nuestra operación, la generación de nuestros residuos se reducen a **Papel, Cartón, botellas pet, aluminio, electrónicos e iluminación.**

En 2023
se realizó la disposición final
1.2 Toneladas

entregando al Centro de Acopio del
Parque Cárcamos.

6.4 Indicadores Impactados



Campaña publicitaria de cambio climático

En las instalaciones se promueve permanentemente **el cuidado del medio ambiente y el impacto al cambio climático** por lo mismo se difunde mediante señalética el Decálogo de una oficina sostenible.

6.3 Indicadores Impactados

ASPECTOS AMBIENTALES

Aumento de reciclaje causa social ERANDI

Impulsamos el Programa **"Reciclando Ando con Erandi"** que tiene como objetivo ayudar a la asociación Erandi en su **lucha contra el cáncer infantil**, proporcionando recursos económicos para la compra de medicamentos, a través del reciclaje de materiales.

Además, **se busca generar conciencia sobre la importancia del impacto ambiental positivo que se logra al reciclar**, brindando así un doble beneficio tanto para la salud de los niños como para el medio ambiente.



ASPECTOS AMBIENTALES

Aumento de reciclaje
causa social ERANDI

EN 2023

se realizaron

5

entregas

1.3 toneladas

de residuos valorizados.



ASPECTOS AMBIENTALES

Aumento de reciclaje para causa social ERANDI

En este contexto **surge el programa "Reciclando Ando con Erandi"** como una respuesta integral a ambas problemáticas. Mediante la vinculación del reciclaje con la causa de Erandi, **se busca abordar la falta de recursos económicos para medicamentos, al tiempo que se promueve el reciclaje responsable como una forma de mitigar el impacto ambiental negativo.**

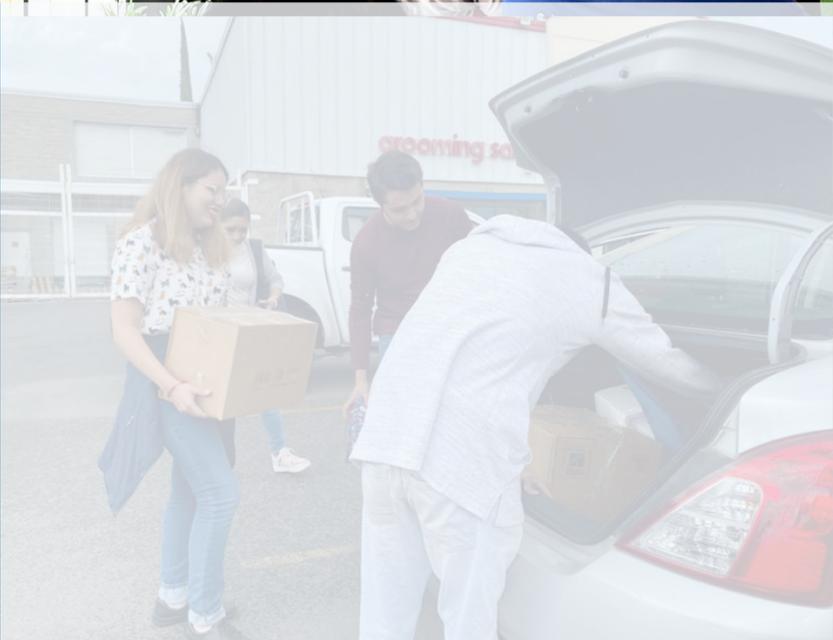
Este programa se convierte en una oportunidad para canalizar los esfuerzos de la comunidad y los colaboradores hacia una causa común que beneficie tanto a los niños con cáncer como al medio ambiente, por lo cual invitamos que la separación la realizaran en sus hogares y así logramos:





Todos podemos ser héroes todos los días ayudando. Una pequeña acción puede marcar la diferencia en la vida de alguien más".

www.sizesandcolors.com



7

Enfoque Social

7.1

Aspecto Social

7.4

Comunidad

7.2

Derechos Laborales

7.5

Cadena de Valor

7.3

Asuntos de Consumidores

TABLA DE CONTENIDOS

Aspecto Social

En este eje tenemos como propósito, **cumplir y exceder los derechos laborales de nuestros colaboradores, atender y exceder las expectativas de nuestros clientes con información transparente y proporcionando un Sistema con tecnología de vanguardia**, y así Sizes and colors se posiciona como el *mejor Software de Administración de Zapaterías y Boutiques*.



Aspecto Social

También apoyamos a la comunidad, **respetando los usos y costumbres, inversión social y voluntariado** por parte de los colaboradores, e impulsamos nuestra cadena de valor con prácticas justas con proveedores.



Estamos conscientes que nuestras acciones suman a las metas de los **17 ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible**, principalmente las que están relacionadas con:

- **ODS 2 Hambre Cero**
- **ODS 4 Educación de Calidad**
- **ODS 3 Salud y Bienestar**
- **ODS 5 Igualdad de Género**
- **ODS 8 Trabajo Decente y crecimiento económico**
- **ODS 10 Reducción de las desigualdades**
- **ODS 12 Producción y consumo responsable.**





GESTIÓN DE COLABORADORES

- Políticas de inclusión, diversidad, sueldos y salarios
- Condiciones laborales justas y salud y seguridad ocupacional.



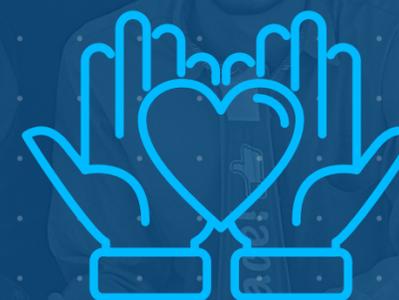
FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

- Políticas de proveedores, términos y condiciones.



ASUNTOS DE CONSUMIDORES

- Políticas de Ventas, términos y condiciones, garantía



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- Inversiones y colaboraciones comunitarias.
- Proyectos de responsabilidad social y participación cívica
- Apoyo a Deportistas

Derechos Laborales

Estamos comprometidos con mejorar las condiciones laborales y el ambiente de trabajo para **salvaguardar la salud mental, física y el bienestar social del colaborador**, así como brindarle seguridad laboral. Además, se establecieron directrices que amparen el **equilibrio entre la vida personal y laboral del colaborador**, en función de sus jornadas laborales.



Derechos Laborales

TENE
MOS
DERE
CHO

Los derechos humanos laborales se encuentran íntimamente ligados a la seguridad social:

- ✓ A la permanencia en un empleo.
 - ✓ A ser indemnizado en caso de despido sin justa o legal causa.
 - ✓ A un salario y a una vivienda.
 - ✓ A capacitación y adiestramiento.
 - ✓ A una jornada máxima laboral.
 - ✓ A la seguridad social.
 - ✓ Al reparto de utilidades.
 - ✓ A la asociación profesional.
- entre otros.**



Derechos Laborales

Las personas aspiran a tener no solo un empleo, sino un buen empleo.

El salario, las horas de trabajo, la organización y las condiciones del trabajo, las maneras de equilibrar la vida laboral con las exigencias de la familia y la vida fuera del trabajo, la no discriminación y la protección contra el acoso y la violencia en el trabajo son elementos básicos de la relación laboral y la protección de los colaboradores, y dichos factores también pueden afectar el desempeño económico.

Derechos Laborales

Las condiciones de trabajo cubren una amplia gama de temas y cuestiones,

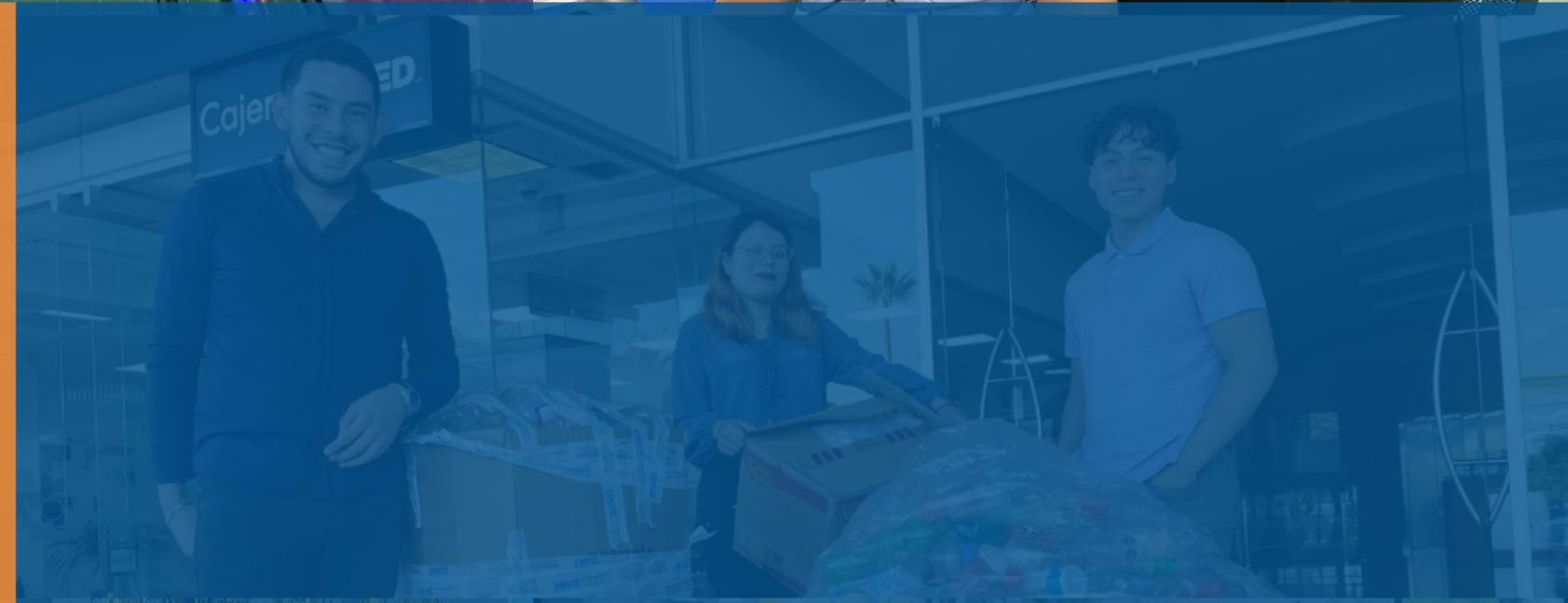
desde las horas de trabajo (tiempo trabajado, periodos de descanso y horarios de trabajo) hasta la remuneración, como también las condiciones físicas y las demandas mentales que se imponen en el lugar de trabajo.





"Juntos, familia y comunidad
podemos construir un mundo mejor.
Nuestras acciones cuentan."

www.sizesandcolors.com



IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Para lograr nuestra excelencia, necesitamos contar con los mejores profesionales. Estamos convencidos de que, para consolidar una empresa de alto rendimiento, debemos atraer a personas que busquen desarrollar todo su potencial.

NUESTRO EQUIPO

Contamos con:

29 Colaboradores en nómina

03 Asesores Externos

En este año 2023 contamos con un Reglamento de Prestaciones, en el que se otorgan beneficios por encima de la ley.

| | MUJERES | HOMBRES |
|-----------------------------------|---------|---------|
| < 30 años | 5 | 10 |
| 30 a 50 años | 11 | 9 |
| > 51 años | 0 | 2 |
| Equidad de Género | 16 | 21 |
| Oportunidad en Puestos Directivos | 4 | 3 |

Vales de
despensa:

\$1,000.00
mensuales
divididos en 2
quincenas.

1

Fondo de
ahorro al

6%
mensual

2

Permisos con goce de sueldo:

Cumpleaños del colaborador, día del mes (el colaborador tiene derecho a tomar un día de descanso al mes, adicionales a los establecidos en su jornada laboral), 3 días por fallecimiento de familiares directos, 3 días por hospitalización de familiares directos.

3

Premio de
puntualidad:

\$400.00
mensuales
divididos en
2 quincenas.

4

Incremento de
sueldo por
lealtad:

5

| ANTIGÜEDAD | DÍAS DE SUELDO NOMINAL |
|--------------------|------------------------|
| Al cumplir 5 años | 1 día |
| Al cumplir 10 años | 2 días |
| Al cumplir 15 años | 3 días |

**Viaje nacional
familiar todo
pagado,**
al cumplir 13
años de
antigüedad.

6

39

Capacitación: cursos pagados en UDEMY y UVEG, en temas relacionados a las funciones del puesto de trabajo.

7

Subsidio del comedor al

50%

8

Apoyo escolar de **\$1,200.00** por hijo en escolaridad básica.

9

Ante el fallecimiento de algún familiar directo del colaborador (cónyuge, hijos, padres o hermanos), a fin de solidarizarse con su pérdida, se solicitará una aportación voluntaria a los colaboradores; la cantidad que se acumule será duplicada por “La Empresa”.

10

Apoyo de **\$200.00** a los colaboradores que laboran el sábado.

11

Bono de **\$1,000.00** al colaborador de soporte técnico, evaluado como “Asesor del mes”.

12

Beca pagada para estudiar idiomas, a los colaboradores y sus familiares directos.

13

DISMINUCIÓN DE ÍNDICE DE ROTACIÓN

Se tiene como índice de rotación acumulado el

39%

Y cerramos el año con

31%



El Software de las
Zapaterías y Boutiques

Da un
tecnología
a Si
l Colo

AMBIENTE LABORAL

lo que refleja un **ambiente laboral estable**, así mismo medimos nuestro nivel de satisfacción de los colaboradores, por lo cual se **Incrementó de motivación y sentido de pertenencia de los colaboradores de**

83.1% a 85.15%

Se desplegó un **plan de acción para atender los temas y solicitudes** que incrementen el bienestar de los colaboradores, **realizando las siguientes acciones:**



Reemplazo de mobiliario del área de soporte técnico y capacitación en competencias blandas.



ENTORNOS LABORALES CON ACCESIBILIDAD

En apego al Modelo de Empresa Incluyente, **desarrollamos acciones en beneficio de personas con discapacidad**, formación al personal en temas de inclusión y mantener nuestras instalaciones de acuerdo a las recomendaciones.



Violencia de Género

En apego al cumplimiento de la **Norma NOM-035** contamos con un **sistema de denuncias alineado al Número de quejas, denuncias o sugerencias** en el buzón establecido para este efecto.

Así mismo **contamos con políticas y procedimientos** para asegurar un entorno organizacional favorable, **libre de violencia de género.**

En este año se tuvieron
0 casos
registrados
en el **link de denuncia,**

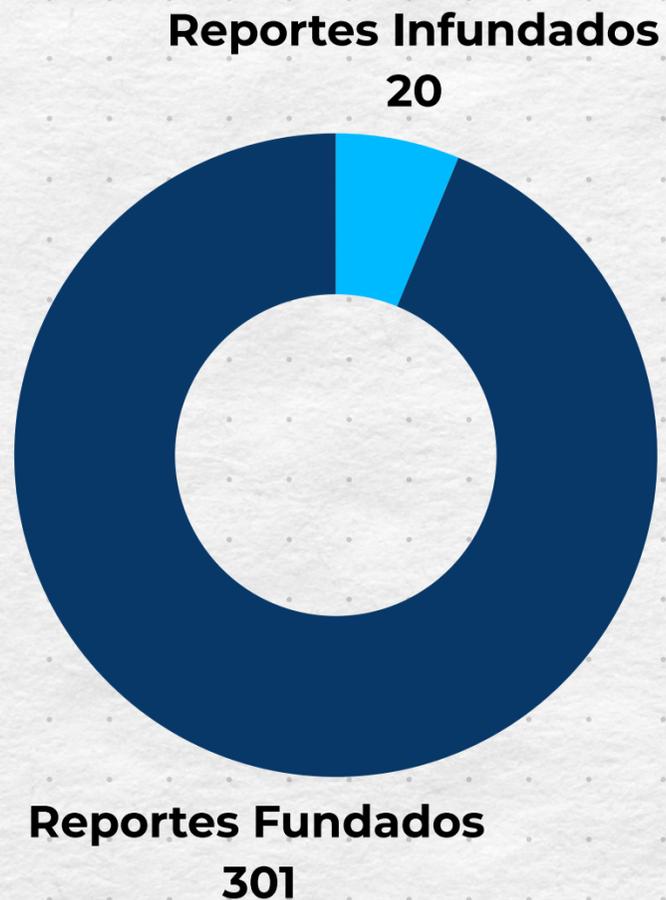


Buzón de Quejas Sugerencias y Felicitaciones

se atendieron
321 casos
reportados presencialmente.

321 REPORTES

recibidos y atendidos en 2023



316
CASOS CON
IDENTIDAD

05
CASOS
ANÓNIMOS



189
MASCULINO

132
FEMENINO



Todos los casos se atendieron y solventaron con satisfacción de los involucrados.

TIPOS DE REPORTE

| | |
|------------------------------|-----|
| RELACIONES LABORALES | 217 |
| VIOLACIÓN AL CÓDIGO DE ÉTICA | 15 |
| SEGURIDAD Y BIENESTAR | 89 |
| CONFLICTO DE INTERESES | 0 |
| GÉNERO | 0 |
| DESCRIMINACIÓN | 0 |
| PÓLITICA DE INTEGRIDAD | 0 |
| ACOSO SEXUAL | 0 |
| PROVEEDORES | 0 |

Compensación Digna

En apego a la política de salarios justos, tenemos el compromiso de **superar los requisitos locales de salario mínimo**, y proporcionar un salario por encima de la media local para ser competitivos. Así mismo **cumplimos al 100% las normas laborales locales, estatales y federales.**



HORARIOS FLEXIBLES

Derivado de las operaciones de la empresa, permite contar con horarios diferentes de acuerdo con **una jornada laboral máxima de 45 horas semanales**. A continuación, detalles de horarios de los colaboradores:

| Puesto | Días de labores | Horario laboral |
|---|-----------------|--|
| Asesor de soporte técnico | Lunes - Viernes | 9:00 a 19:00 hrs con 2 horas de comida |
| | Sábado | 9:00 a 13:00 hrs |
| Appeon | Lunes - Viernes | 8:00 a 17:00 hrs con 1 hora de comida |
| Ventas, Administración, Desarrollo de sistema, Marketing y Diseño | Lunes - Viernes | 9:00 a 19:00 hrs con 2 horas de comida |
| Colaboradoras mamás | Lunes - Viernes | 9:00 a 18:00 hrs con 1 hora de comida |

Así mismo, tenemos **la plantilla de 02 colaboradores en teletrabajo**, brindándoles las herramientas para el desempeño de sus labores.

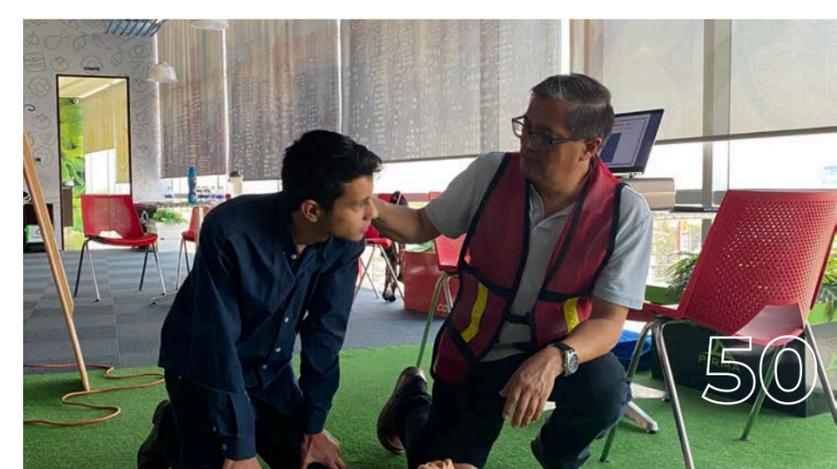


CONDICIONES DE TRABAJO

En ámbitos de seguridad, salud e higiene se **conformó la Comisión de Seguridad e Higiene** así como los recorridos, en los cuales se detectaron algunos aspectos por mejorar, y que **derivaron en la instalación de extintores, señalética, tablero de comunicación.**

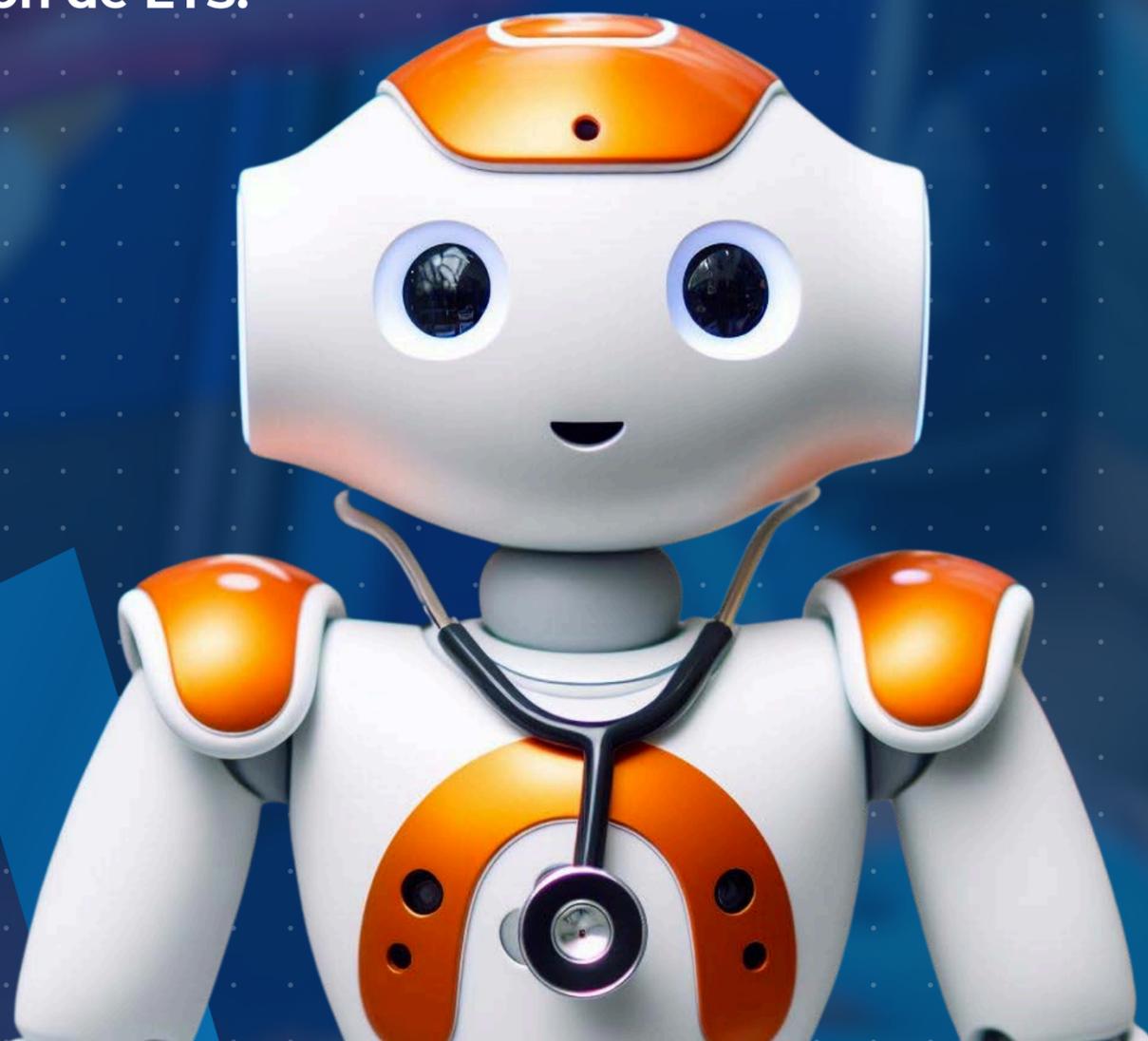
Se conformaron las **Brigadas de seguridad e higiene**, así como la **Capacitación Primeros Auxilios, Combate contra incendios y Rescate y Evacuación**, con validez ante la STPS.

- SOCIAL -



CAMPAÑA DE SALUD

En el marco de la Campaña de la salud, **Se realizó Campaña de Prevención de Cáncer de mama, Campaña de vacunación vigente, y en primera semana de junio se realizó "Semana de la Salud"**, donde acudieron **expertos en salud emocional, odontólogo, oftalmólogo, nutriólogo** y por parte del IMSS acudieron a realizar **exámenes de glucosa, IMC, papanicolau, pláticas de prevención de ETS.**



Se benefició al
83.33%
de los colaboradores

DESARROLLO DE PERSONAL

Este año llevamos un plan de capacitación con

94 horas

impactando a los 24 colaboradores con

54 cursos

conferencias, talleres y foros

con el objetivo de incrementar sus competencias técnicas y blandas.



ASUNTOS DE CONSUMIDORES

Contamos con un claro objetivo de ética y transparencia con nuestros clientes, al brindarles desde el inicio la información completa del **Software de Sizes and Colors para administración de inventarios**, de forma que logremos impactar en un mayor porcentaje de nuevas tiendas del sector calzado, así como incrementar participación en el mercado de boutiques y accesorios.



ASUNTOS DE CONSUMIDORES

Ofrecemos soluciones para **microempresas** que no tienen la posibilidad de contar con buenas herramientas tecnológicas, y esto les permite crecer y mantener control de inventarios y poder competir con las grandes cadenas.



IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Este año **incrementamos nuestro mercado en un 16%** esto derivado de nuestras estrategias de ampliación en todos los estados del país, así como **nuestras campañas de marketing**, redoblando los esfuerzos por parte del equipo comercial a fin de alcanzar las metas de negocio y **posicionarnos en el mercado, especialmente en lo giros de boutique y accesorios.**

Todo esto, **acompañado de la búsqueda de estrategias en compañía de área de marketing para la captación de prospectos** que sean realmente del giro y se facilite su conversión en el menor tiempo posible.



IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Campañas realizadas SEM Y SEO
27
anuales

Con más de
1,000
publicaciones
EN REDES SOCIALES

Para las **Cadenas de Zapaterías y boutiques** ofrecemos los paquetes más atractivos que nos permiten diferenciarnos en el mercado, como lo son **paquetes Micropos, Analytics, Expansión y Plus.**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

En apego a nuestra cultura ética, **mantenemos lineamientos claros con nuestros clientes**, al publicar nuestro compromiso en la venta de nuestros productos con **términos y condiciones** que aseguran el cumplimiento así como del contenido, **productos y/o servicios del sitio web, política y protección de datos, políticas de enlace, políticas de propiedad intelectual y con cumplimiento a la legislación y jurisdicción aplicable.**

SOPORTE

Somos conscientes de la necesidad que tienen los clientes de ser asesorados y atendidos al adquirir un sistema, es por ello que contamos con personal altamente capacitado que acompaña en el proceso de implementación y capacitación de manera personalizada y resolverá tus problemas técnicos al instante, atenderá todas tus dudas y te proporcionará los consejos necesarios para sacarle el máximo provecho a tu sistema Sizes and Colors en tu negocio.



GARANTÍA TOTAL

Brindamos la **Garantía de Satisfacción Total a nuestros clientes**, confiados que contamos con la mejor tecnología para Zapaterías y Boutiques de gran calidad al mejor precio, esto **aplica si durante los primeros 60 días de la compra no se encuentran satisfechos por cualquier motivo o circunstancia y desea cancelar la suscripción, le devolvemos tu dinero.** (*esto no aplica para planes de suscripción mensual).

Este año realizamos
639
capacitaciones
para nuestros clientes

con el índice de
satisfacción de
4.66
en una escala
del 1 al 5



95%
Implementación de la
venta de nuestros
productos

Asistente QR



"La tecnología nos define, la responsabilidad nos une.
¡Somos parte del cambio!"

COMUNIDAD

Tenemos el firme convencimiento que **sólo con el fortalecimiento con los vecinos de Sizes and Colors**, promoviendo el diálogo, la sana convivencia y el respeto de los usos y costumbres de las comunidades en las que operamos **impactamos más y de mejor manera a nuestra sociedad.**

Además, **implementamos acciones de inversión social y voluntariado** que contribuyen al **fortalecimiento y desarrollo de las comunidades u organizaciones** en la ciudad con los grupos vulnerables.



www.sizesandcolors.com



Impulsamos proyectos con diversas asociaciones civiles para atender las necesidades de la comunidad y así generar un impacto positivo en su entorno.

www.sizesandcolors.com

IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Inversión Social

Impulsamos proyectos con diversas asociaciones civiles para atender las necesidades de la comunidad y así generar un impacto positivo en su entorno.

Estamos **comprometidos con el DIF de León participando en el Programa “León Sin Hambre”** este programa busca contribuir a la **disminución en el número de personas que viven en situación de carencia alimentaria**, mediante la entrega de alimentos preparados de manera nutritiva y saludable en los Comedores comunitarios, quienes de manera diaria acuden al comedor comunitario más cercano para recibir su ración de alimentos a un costo accesible o gratuito.



LEÓN
SIN HAMBRE



**IMPACTAMOS CON LOS
SIGUIENTES INDICADORES:**

Beneficiamos con

**480
desayunos**

**para niños y niñas con alimentación
nutritiva y balanceada en los comedores
comunitarios.**



También **beneficiamos al Centro De Asistencia Social Temporal CAST**, que es un espacio de cuidado alternativo que brinda protección temporal a niñas, niños y adolescentes en estado de abandono, desamparo, maltrato, sin cuidado parental o familiar.

IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

niños beneficiados

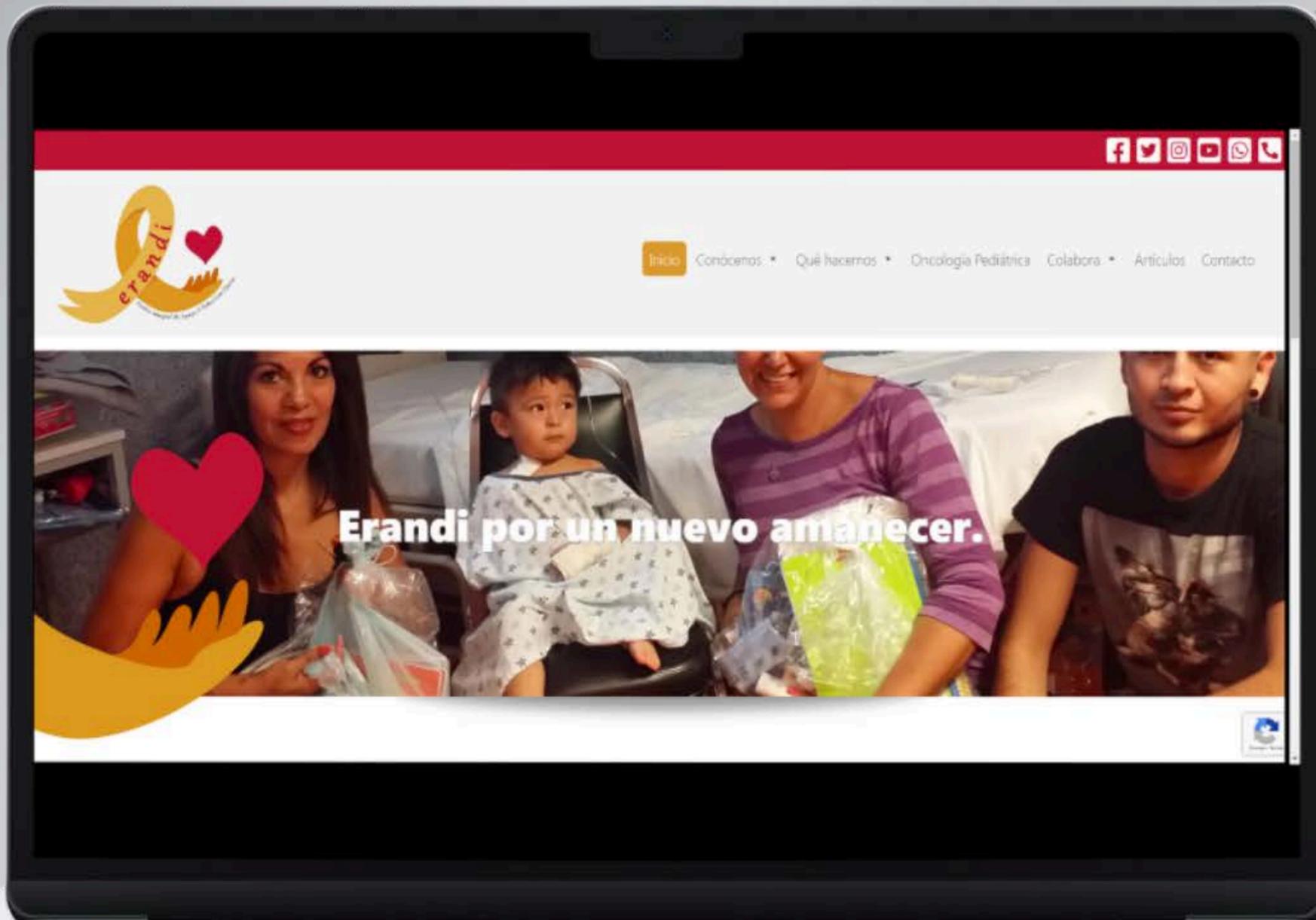
30



Entregamos juguetes para el festejo día del niño

Nos sumamos a la campaña de artículos de higiene

Realizamos donativo de útiles escolares.



Realizamos una alianza especial con la **Fundación ERANDI**, que tiene como objetivo: **Brindar apoyos de manera integral a la familia del niño o adolescente que ha sido diagnosticado con cáncer en particular a Familias de bajos recursos** que son atendidos en los Hospitales Públicos de la Ciudad tales como: **Hospital de Alta Especialidad del Bajío, Hospital General de León y el IMSS clínica#48 UMAE todos del área oncológica.**

www.sizesandcolors.com

El cáncer genera una crisis en la vida de cada uno de los familiares, la vida cotidiana cambia y los padres deben ausentarse de su trabajo; El hijo enfermo (el paciente) se convierte en el enfoque principal de la atención, por tal motivo ERANDI brinda una red de apoyo para toda la familia.



Beneficiamos a

40

Familias de niños y niñas con cáncer infantil de la Asociación Erandi con donativos mensuales y actividades de voluntariado

Actividades realizadas: Plática de concientización, entrega de alimentos en el Hospital General de alta especialidad, alimentos y regalos para posada navideña, y nuestra participación activa con el programa de reciclando por Erandi.

- SOCIAL -



**Ser héroe es simple:
con acciones pequeñas,
generamos grandes impactos**

VOLUNTARIADO

Identificamos las necesidades y enfocamos nuestros esfuerzos a resolver los retos y desafíos más grandes en la ciudad que tenemos presencia, trabajamos en la evaluación del impacto social y de acuerdo a eso determinamos nuestro programa de inversión social.

Fomentamos la participación de los colaboradores en actividades de voluntariado social y ambiental, haciéndolos partícipes en todas las acciones.

Sumamos un Total

460 horas de
Voluntariado

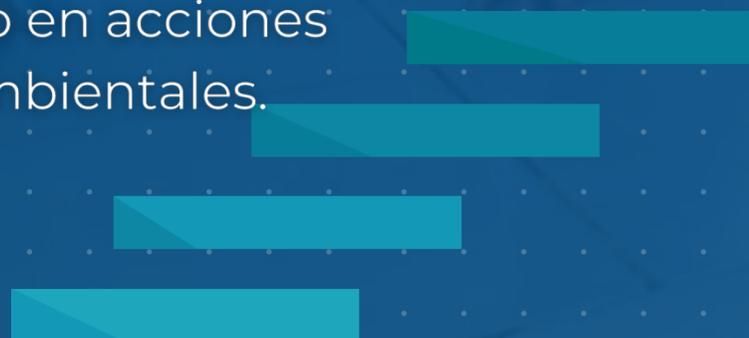
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO 2023

Total de actividades realizadas
30
para la comunidad

Nuestros colaboradores sumaron un mínimo de

100 puntos

por labor destacada, tiempo y compromiso en acciones sociales y ambientales.



Colaboradores Finalistas Premiados

Se obtuvo un promedio de:

50%

participación de colaboradores

APOYANDO AL DEPORTE

En Sizes and Colors, nos enorgullece ser un pilar de apoyo para los **Deportistas Mexicanos de Alto Rendimiento**. A través de donativos significativos, contribuimos a que estos atletas no solo persigan sus sueños, sino que también los alcancen. **Nos mueve la convicción de que el deporte tiene el poder de transformar vidas, forjando líderes y héroes** dentro y fuera del campo de juego.

Al fomentar el crecimiento y el éxito de nuestros atletas mexicanos, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la superación. **Creemos en el potencial de cada individuo y en su capacidad para inspirar y motivar a otros a alcanzar grandes alturas.**



APOYANDO AL DEPORTE

Beneficiamos a

4

Deportistas de
Alto Rendimiento

para impulsarlos en lograr sus
metas en las **Olimpiadas del año
2024.**

**LAURA
GALVÁN**



**SAÚL
MENA**



**PATRICIO
CASTILLO**



**SANTIAGO
PORTUGAL**



APOYANDO AL DEPORTE

PATRICIO CASTILLO

Oriundo de la Huasteca Poblana, Patricio, de 31 años, es **uno de los mejores fondistas del estado, con marcas que lo han llevado a ser seleccionado nacional y ahora busca un lugar en los Juegos Olímpicos de París 2024.**

Desde su primer acercamiento al running a los 19 años, decidió superarse día a día, lo que lo llevó a mudarse de Pahuatlán a la Ciudad de México en busca de mejores condiciones para entrenar.



APOYANDO AL DEPORTE

SANTIAGO PORTUGAL

Oriundo de León, **Santiago Portugal** comenzó desde los tres años de edad en el **Club Britania**, el cual se ubica en León, **Guanajuato**, en donde el joven acompañaba a su papá y a su hermano. Desde esa edad se dio cuenta de que le apasionaba el “deporte blanco”.

Participó en Puerto Vallarta contra los ocho mejores del país, y **ganó el Campeonato**, ahí mismo en el premundial, **ganó contra Canadá, República Dominicana y Estados Unidos**.



APOYANDO AL DEPORTE

SAÚL MENA

Haciendo valer su condición como una de las grandes promesas de la marcha mexicana, el andarín chihuahuense **Saúl Mena** obtuvo la **medalla de oro en la prueba de los 10 kilómetros**, dentro de la tercera jornada del atletismo en los Juegos Nacionales Conade 2022, que se desarrollan en el estadio “Héroes de Nacozari”, en Hermosillo, Sonora.

Saúl Mena paró el cronómetro en 41 minutos, 56 segundos y 1 décima, para subir a lo más alto del podio tras la prueba de los 10K, en la categoría Sub 23.



APOYANDO AL DEPORTE

LAURA GALVÁN

Originaria de La Sauceda, Guanajuato, Guanajuato, es una corredora de fondo mexicana. Ganó la medalla de oro en el evento femenino de 5000 metros en los Juegos Panamericanos 2019 en Lima, Perú. El 6 de marzo de 2021, Galván corrió 4: 08.14 estableciendo un nuevo récord mexicano de 1500 m en pista y campo al aire libre.

En julio de 2021 participó en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 e impuso un nuevo récord mexicano al marcar un tiempo de 15:00.16 en los 5 mil metros planos.

En mayo de 2023, calificó al mundial de atletismo al lograr el tercer lugar en los 5 mil metros del Track Fest de Los Ángeles.

Obtuvo la plaza olímpica para París 2024 al calificar a la final de 5000 metros del Campeonato Mundial de Atletismo en Budapest, con un récord de 14:43:94.



CADENA DE VALOR

En asuntos con los Proveedores, **estamos comprometidos a realizar alianzas con ética y transparencia**, el cual contamos con términos y condiciones para proveedores, y nos apegamos al acuerdo de **Suministro y Conducta Comercial Ética**



Mantenemos un cumplimiento de Pago a Proveedores a menos de

15 días

con previa factura.

8 Gobernanza

8.1 Gobernanza Corporativa

8.2 Cultura Ética

8.3 Anticorrupción,
Investigación De Denuncia,
Conflicto De Interés

8.4 Libre Competencia

8.5 Uso Indebido De
Regalos

8.6 Igualdad De
Oportunidades Y Trato

TABLA DE CONTENIDOS

GOBERNANZA CORPORATIVA

En este eje tenemos como propósito considerar los aspectos relacionados con la **gestión de la responsabilidad social, las prácticas justas, así como el respeto y la promoción de los derechos humanos en sus prácticas cotidianas.**

Gestión de la Responsabilidad Social

- Prácticas de gobierno corporativo con los grupos de interés.
- Mecanismos de control y transparencia.
- Ética Empresarial y Cumplimiento
- Políticas de ética, integridad y prácticas justas.
- Mecanismos de anticorrupción, conflicto de interés, competencia, igualdad de oportunidad y trato.



GOBERNANZA CORPORATIVA

IMPACTAMOS CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Partes interesadas

Identificamos los riesgos con nuestros grupos de interés por atender en Sizes and Colors, y **desarrollamos políticas, procedimientos y controles para disminuir el riesgo de resultados bajos o impactos negativos en nuestra operación.**



GOBERNANZA CORPORATIVA

Cultura Ética

Fortalecemos nuestros compromisos y políticas de conducta empresarial responsable en la que establecemos los lineamientos generales de apego a la integridad, ética corporativa y debida diligencia.

Las políticas de la empresa se encuentran en red interna **para ser consultadas por los colaboradores**, las cuales son firmadas en acuse de comprensión y compromiso con el cumplimiento de dichas políticas.



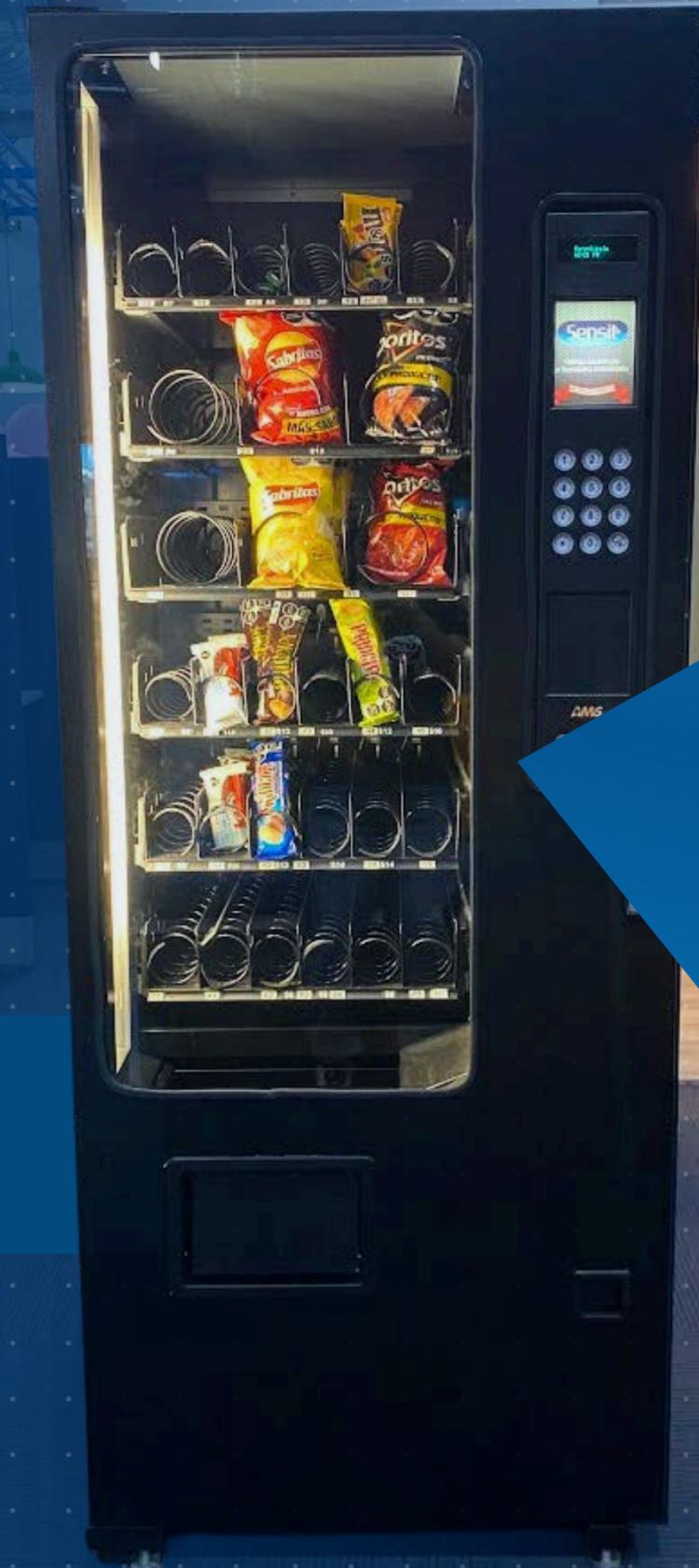
GOBERNANZA CORPORATIVA

Cultura Ética

Tenemos como compromiso la actualización anual de las mismas para que sean vigentes y alineadas a la normativa actual, por lo cual se responsabilizan de vigilar, monitorear y asesorar en el cumplimiento de nuestros compromisos adquiridos.

GOBERNANZA CORPORATIVA

Contamos con una **expendedora de dulces que tiene como objetivo brindar alternativas de snacks para los colaboradores, y la utilidad de esta venta está destinada para festejos de cumpleaños de los mismos colaboradores**, el comité de ética se encarga de realizar auditorias y arqueos mensuales para mantener la transparencia y uso correcto de los recursos.



GOBERNANZA CORPORATIVA



- Se impartió por experto en materia de los **17 ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- La conferencia **“Valores, participación ciudadana y sustentabilidad”**
- **“Qué valor te representa”**, en la que involucramos a la familia.
- Campaña **“Foto con Valores”**
- **“Busca a tu Compañero”** promoviendo el reconocimiento de la vivencia de valores.
- **“Encuentra los cubos de valores”** fomentando la integración, buen ambiente laboral e impulsando la vivencia de valores.

Cultura Ética

Impulsamos la concientización de valores a través de diversas actividades tanto conferencias como actividades, en las que participaron el **80%** de los colaboradores

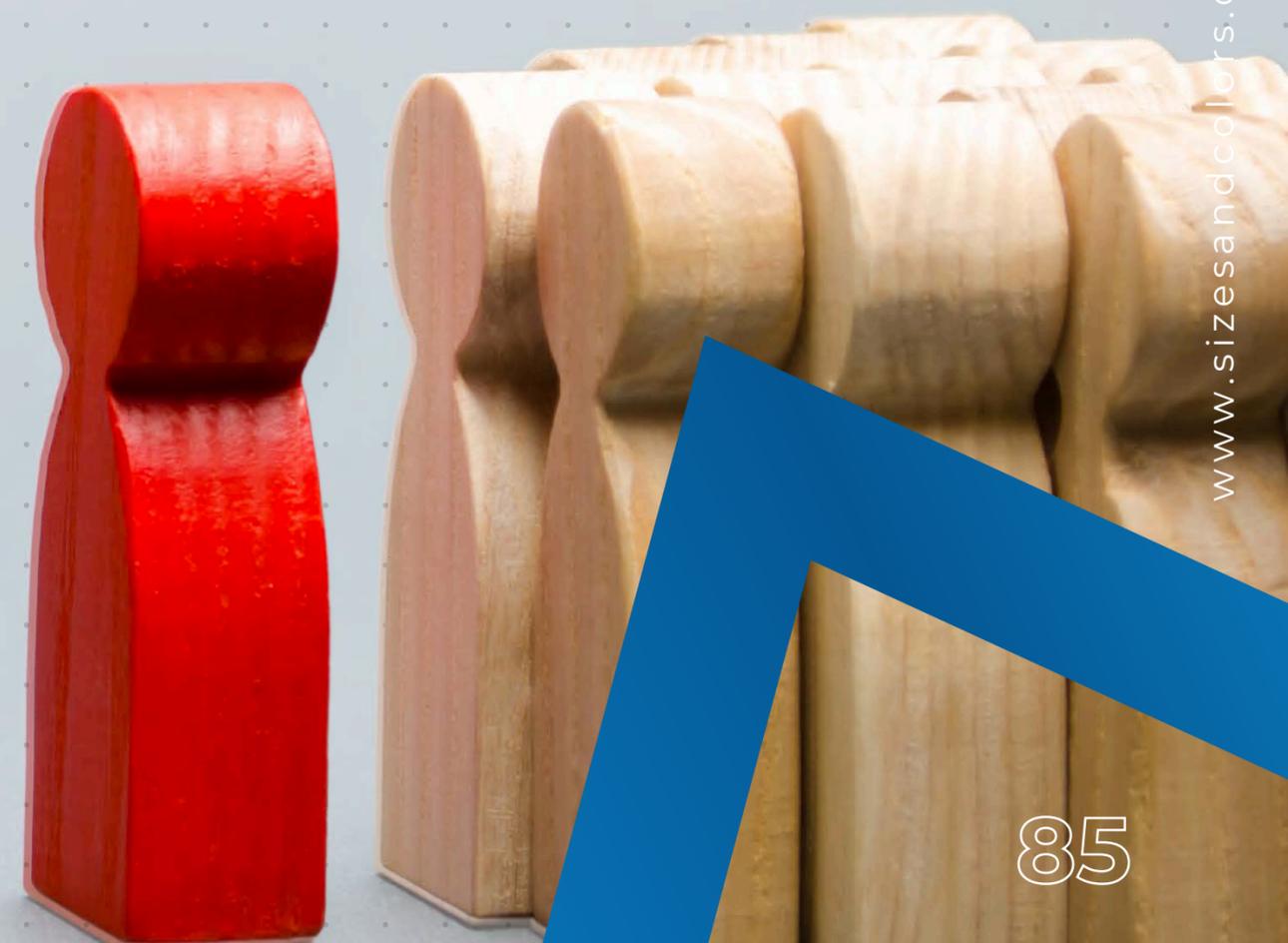


GOBERNANZA CORPORATIVA

**Anticorrupción, Investigación
De Denuncia, Conflicto De Interés**

Contamos con políticas claras, con mecanismo establecidos para evitar la corrupción en nuestras operaciones basado en establecer una cultura ética alineados a nuestro Código de ética.

- Establecemos lineamientos y parámetros generales para **asegurar que nuestra empresa, sus colaboradores y representantes comprendan y cumplan con las leyes anticorrupción, locales e internacionales, y se guíen por una forma correcta de actuar a la hora de hacer negocios** y en todas las relaciones que pueden surgir de la misma, así como en su entorno social y comercial de relacionamiento.



GOBERNANZA CORPORATIVA

Libre Competencia

Establecimos criterios relacionados a **las prácticas y relaciones comerciales de los colaboradores de Sizes and Colors**, con el objetivo de garantizar que se cumplan estrictamente las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en todos los mercados en los que participamos.

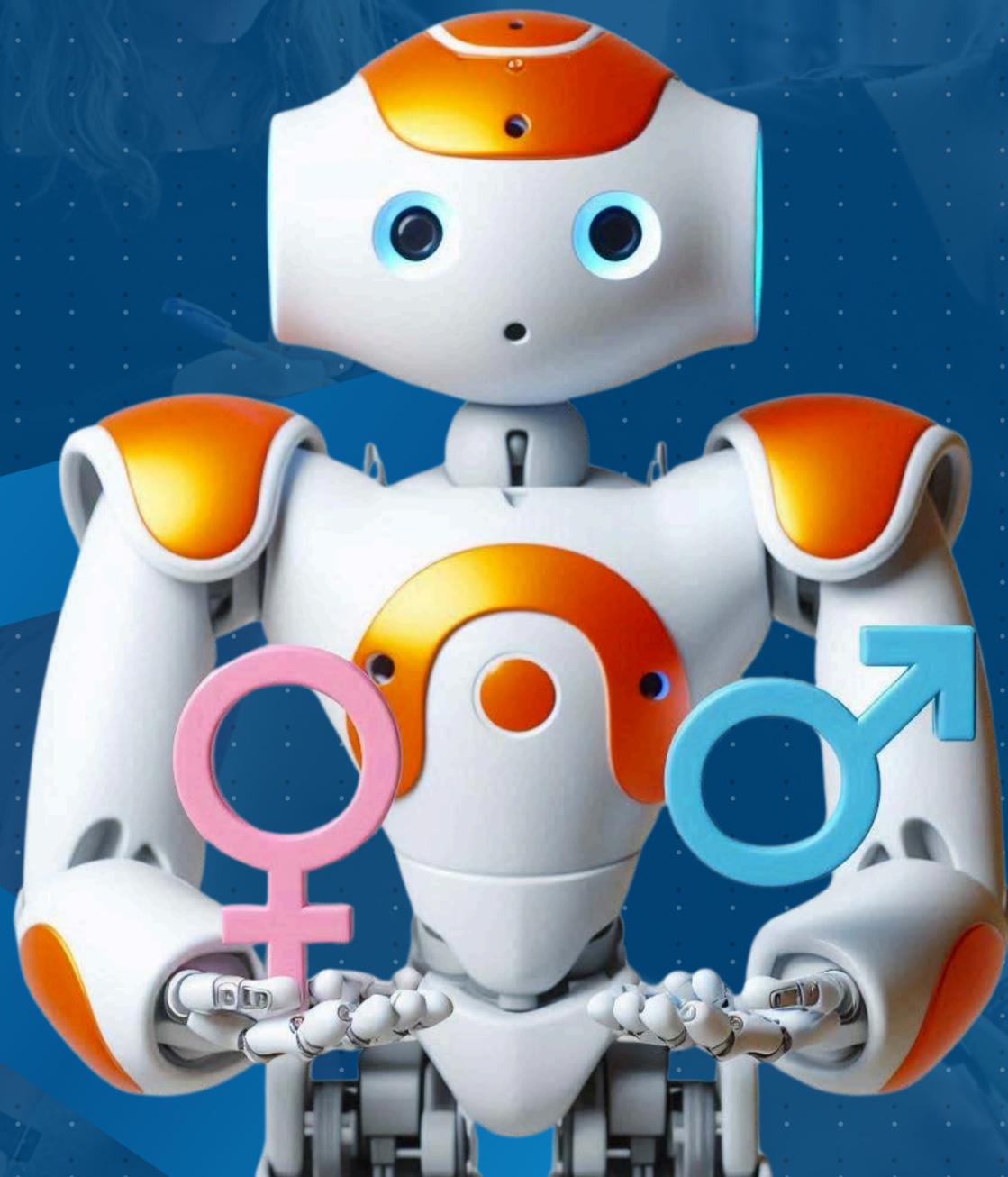
La política es aplicable a todos los colaboradores.

GOBERNANZA CORPORATIVA

Uso Indebido de Regalos

Contamos con una **Política de compras**, en la que especifica los lineamientos en tema de **uso indebido de regalos**: otorgar o recibir regalos puede ser una práctica comercial aceptable para construir relaciones de negocio o mostrar agradecimiento de manera legítima con Entidades Privadas; sin embargo, en Sizes and Colors, **no se permite que los Colaboradores acepten u otorguen regalos que sean o puedan ser percibidos como un soborno** o que de alguna forma comprometen el ejercicio de su función, por lo que deben manejarse de acuerdo con los lineamientos establecidos.

GOBERNANZA CORPORATIVA



Igualdad de Oportunidades y Trato

Establecimos medidas para prevenir, atender y sancionar cualquier tipo de discriminación y hostigamiento, con el propósito de mantener un ambiente de trabajo libre de violencia que fortalezca la calidad de vida del personal.

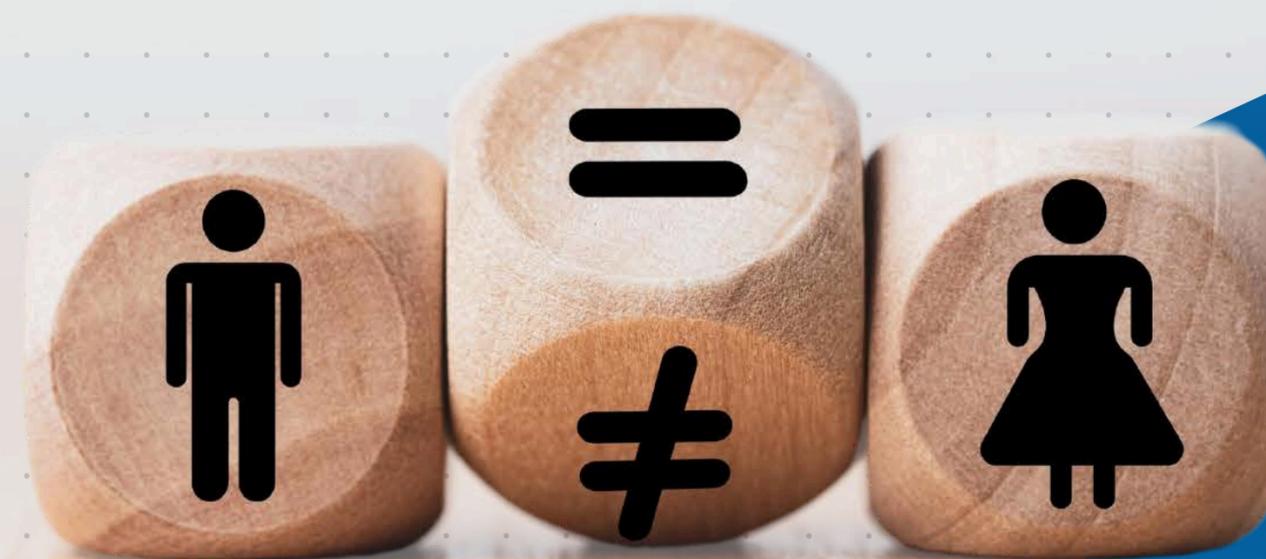
Nos apegamos a lo previsto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Federal de Trabajo, la **Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres** y la **Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación**, la Norma en Igualdad Laboral y No Discriminación **NMX-R-025-SCFI-2015**.

GOBERNANZA CORPORATIVA

Igualdad de Oportunidades y Trato

Contamos con la **Política de Igualdad de los derechos laborales de las mujeres**, en la que establecemos el propósito de impulsar oportunidades de crecimiento y desarrollo laboral de manera igualitaria entre todos nuestros colaboradores, sin distinción de género, de manera que hombres y mujeres cuenten con los mismos derechos y obligaciones.

Así mismo, **mantenemos vigente la política de Igualdad Laboral y No discriminación**, en la que asumimos el compromiso de desarrollar acciones para promover la igualdad laboral y no discriminación, en apego al cumplimiento de derecho laboral entre mujeres y hombre con nuestro grupo de interés, para defender sus derechos humanos fundamentales y fomentar el balance entre la vida laboral, personal y familiar.



CONTRIBUCIÓN CON LOS 17 ODS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Sizes and Colors tiene como objetivo generar un impacto positivo en la sociedad y **contribuir al desarrollo sostenible de la localidad de León, Guanajuato. Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas**, este plan aborda diversas áreas que son fundamentales para alcanzar un futuro más próspero y equitativo.

A través de nuestras acciones nos comprometemos a impactar positivamente los siguientes ODS:

- G O B E R N A N Z A -



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO:

Promoveremos el uso adecuado del agua en los servicios sanitarios y alimenticios en el centro de trabajo y en los hogares.

ACCIÓN POR EL CLIMA:

Promover mediante educación, la sensibilización y la capacidad humana respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS:

Estableceremos alianzas estratégicas con organizaciones locales, instituciones gubernamentales y la comunidad en general, para maximizar nuestro impacto y fortalecer la colaboración en la consecución de los ODS.

SALUD Y BIENESTAR:

Contribuiremos al bienestar de nuestros colaboradores y la comunidad, apoyando iniciativas de salud física y mental, concientización y acceso a servicios médicos para todos.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE:

Promoveremos el uso adecuado de la energía en el centro de trabajo y en los hogares.

FIN DE LA POBREZA:

Trabajaremos para reducir la pobreza y la desigualdad, brindando apoyo a las personas más vulnerables de la comunidad y promoviendo oportunidades de desarrollo económico.

EDUCACIÓN DE CALIDAD:

Promoveremos la educación inclusiva y de calidad, fomentando programas de capacitación, becas deportivas y el fortalecimiento de las instituciones educativas locales.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:

Apoyaremos el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo, promoviendo condiciones laborales justas y oportunidades de desarrollo profesional.

HAMBRE CERO:

Colaboraremos en la lucha contra el hambre, impulsando programas de apoyo alimentario y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.

IGUALDAD DE GÉNERO:

Trabajaremos para promover la igualdad de género, eliminando barreras y fomentando oportunidades equitativas para todos los colaboradores independientemente de su género.

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES:

Contribuiremos a la reducción de las desigualdades sociales, promoviendo la inclusión y la no discriminación en todas nuestras acciones y programas.

A través de este enfoque **integral**, Sizes and Colors busca **contribuir activamente a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible**, trabajando de la mano con la comunidad y otros actores clave para **lograr un futuro mejor y más equitativo para todos.**



CONCLUSIÓN

Por primer año emitimos este documento, que tiene como **objetivo compartir los esfuerzos que hemos realizado entre la empresa y la sostenibilidad**, también para evaluar nuestro desempeño y sea punto de partida para los siguientes años, con el compromiso de definir nuevas estrategias de mejora para el éxito de SIZES AND COLORS y nuestros grupos de interés.

RESTRICCIÓN DE USO DE NUESTRO INFORME

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la gestión de Sustentabilidad para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto.

Cualquier parte distinta a la de Gestión de sustentabilidad que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo.

En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea SIZES AND COLORS por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para SIZES AND COLORS, sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito. SIZES AND COLORS SA DE CV.

NUESTROS MEDIOS DE CONTACTO



El Software de las
Zapaterías y Boutiques

Con cada acción responsable, fortalecemos el tejido social.
¡Actúamos, impactamos, inspiramos!



Número de teléfono
+52 477 690 3582



Correo electrónico
sizes@sizesandcolors.com



Sitio web
www.sizesandcolors.com



Redes sociales

